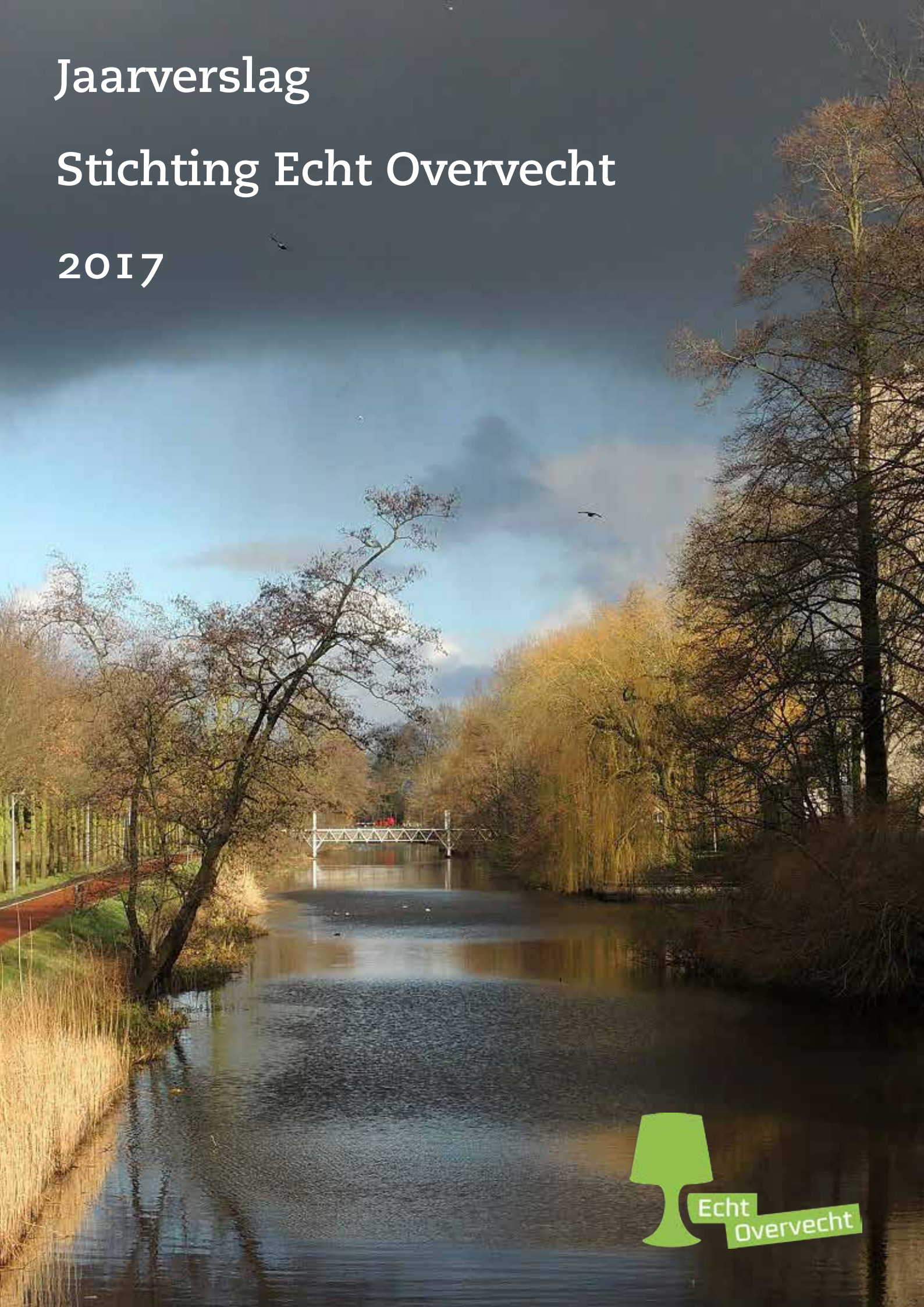


Jaarverslag

Stichting Echt Overvecht

2017





Jaarverslag Stichting Echt Overvecht 2017

In 2017 is er door stichting Echt Overvecht wederom hard gewerkt aan de doelstelling om alle positieve verhalen uit Overvecht voor het voetlicht te brengen. Dit hebben we ook dit jaar gedaan via het magazine Dreefnieuws, dat vier maal verscheen. Daarnaast hebben we onze eigen website met bijhorende social media kanalen. Zonder onze vrijwilligers en de financiële bijdrage van onze partners konden we dit niet voor elkaar krijgen.

Koers stichting

Onze naam is nog altijd verbonden aan het Voorlees Festival, maar inhoudelijk zijn we daarbij dit jaar niet betrokken geweest. Uiteraard is er wel aandacht voor dit evenement geweest op onze media-kanalen. Het bestuur heeft ervoor gekozen om zich te richten op de kerntaak: de positieve verhaal van Overvecht ontsluiten voor wijkbewoners en de rest van de stad. In ons eerste jaar hebben we nog twee maal een evenement georganiseerd voor partners en andere betrokken partijen in de wijk, maar dit doen we niet meer. Omdat we de mankracht, het budget en de expertise missen om dit op behoorlijke wijze te doen. Daarnaast past het minder goed bij onze missie. Daarom doen waar we goed in zijn. Het positieve geluid laten horen en zo veel als mogelijk een verbindende rol spelen in de wijk. Want er zijn een hoop initiatieven in Overvecht!

Bestuur Echt Overvecht

Het bestuur bestaat uit: Nelleke Wuurman (voorzitter en waarnemend penningmeester), Simon de Wilde (secretaris), en Robbert van Vliet (algemeen bestuurslid). Er is dus een vacature voor penningmeester en we hebben als bestuur ook een plek voor een algemeen bestuurslid. Het bestuur heeft Ronald Harreveld van Siffror financiële dienstverlening ingehuurd om de jaarrekening op te stellen.

Redactie

Om het magazine te maken is ook dit jaar hoofdredacteur Puck 't Hart druk in de weer geweest met de groep vrijwilligers. Onze social media coördinator Olivier Beens heeft zich bezig gehouden met de website en bijhorende kanalen. Daarover kunt u hierna meer lezen.



Partners

De uitgaven voor Dreefnieuws zijn mogelijk gemaakt door bijdragen vanuit het initiatievenfonds van de gemeente Utrecht, donateurs en van onze vaste partners in de wijk: Veiligheid, Volksgezondheid, het Wijkbureau, Mitros, Portaal en BoEx, Wijkraad Overvecht, Bewonersplatform Overvecht, Wijk en Co, STUT/ZIMIHC/UCK en Overvecht Vastgoed. Sommige van deze partners zijn ook vertegenwoordigd in de redactie.

Toekomst

In 2018 komt Dreefnieuws vier maal uit en zijn we actief op social media. Verder spelen we zoveel mogelijk een verbindende rol om alle bestaande en nieuwe initiatieven aan elkaar te knopen. Daarvoor werken we samen met onze partners.

We blikken al met al terug op een mooi jaar waarin we vanuit de wijk en onze partners positieve reacties hebben gekregen op het magazine en de online activiteiten.

Het bestuur van stichting Echt Overvecht.

Simon de Wilde
Nelleke Wuurmam
Robbert van Vliet

mei 2018

www.EchtOvervecht.nl



Dreefnieuws 2e jaar

Het tweede jaar ging alles een stuk beter dan het eerste jaar. Het redactie-team raakt goed ingespeeld op elkaar. En de schrijvende partners beginnen ook het begrip 'deadline' te begrijpen. In de winter hebben we weer een gezellige borrel bij Doko30 georganiseerd voor alle vrijwilligers en het bestuur. Dit keer was er voor iedereen een cadeaubon met een persoonlijk kaartje en een aardigheidje.

Natuurlijk zijn er door het jaar heen ook weer vrijwilligers afgehaakt. De eerste die wegging was Jedidja, zij is verhuisd buiten Overvecht. Daarna is Sira er mee opgehouden, zij had het te druk met haar studie, net als Areg. Aan het begin van 2018 hebben we afscheid genomen van Ad Tournee, Simon van Esch (verhuisd) en Karlien (baby gekregen).

Onze redactie bestaat uit: Ebru en Godfried (allebei voor de fotografie), Joanne (tekst), Manel (tekst), Hilde (tekst), Samantha en Amina (tekst en foto's), Henriette (eigen rubriek: Waardevol), Koos (eigen column) en Harm, namens de Wijkraad. Daarnaast hebben we Emil voor de Infographic en Stephanie, die redactie-assistent is. En uiteraard Olivier. En ik pak tekst en fotografie op als er niemand beschikbaar is. We zijn dus nu, begin 2018, met een redactie van 13 mensen. Maar na onze oproep hopen we drie a vier nieuwe schrijvers te verwelkomen.

Veel jonge redactieleden vinden vergaderen 'saai'. Om toch de betrokkenheid vast te houden hadden we het redactie-overleg in twee delen gehakt. Het eerste deel was het praktisch invullen van het nieuwe nummer. Als de taken verdeeld waren, konden de mensen die weg wilden weg, en gingen we evalueren en wat dieper op de zaken in. Dit hebben we een aantal keer gedaan, maar werkt niet. We hebben nu besloten om naast de kerstborrel een zomerpicknick te doen.

Ook in 2018 komen er weer 4 nummers uit. Het eerste nummer is al verschenen, begin maart. Begin juni komt de volgende uit.

Puck 't Hart
Dreefnieuws



Digitale kanalen

Stichting Echt Overvecht is op veel sociale media actief. Echt Overvecht heeft accounts op de sociale mediakanalen Twitter (@echtovervecht en @Dreefnieuws), Facebook, Instagram, Pinterest en YouTube. Daarnaast publiceren we het blad Dreefnieuws in digitale vorm op onze website via het platform ISSUU. De website echtovervecht.nl bevat artikelen over leuke en opvallende activiteiten in Overvecht, toont actuele inhoud van al onze sociale mediakanalen en geeft informatie over de redactie van Dreefnieuws. Grote evenementen als de Sociale Buurtmarkt, festival Glow in the Park, het Voorlees Festival en andere festivals krijgen veel aandacht.



Via e-mail krijgen wij bijna dagelijks verzoeken binnen voor het plaatsen van content op onze website of sociale mediakanalen. Deze content bestaat bijvoorbeeld uit pers- en nieuwsberichten, maar ook uit kleine, persoonlijke verhalen uit de wijk, mooie foto's en nieuws van buurtinitiatieven. Met name voor buurtinitiatieven en kleine organisaties die zelf weinig bereik hebben op sociale media, heeft Echt Overvecht een duidelijke functie.



Echtovervecht.nl

Doel van onze website is om te laten zien welke positieve ontwikkelingen en diverse activiteiten voor alle leeftijden er zijn in Overvecht. Dit doen wij door nieuwsartikelen en blogs te publiceren, foto's en favoriete video's. Een vaste sectie op de homepage toont altijd de laatste afleveringen van U in de Wijk televisie. Naast persberichten en andere aangeboden content, plaatsen wij ook eigen verslagen en (video)reportages.



In 2017 zijn op onze website 65 artikelen en items gepubliceerd. De meesten daarvan zijn nieuwsartikelen en blogs, die prominent op de homepage verschijnen. Daarnaast zijn er artikelen ingedeeld in thema's, zoals wonen, werken, leren en recreëren. Nieuw in 2017 zijn de aparte secties voor 'De Versnelling', een project van de gemeente Utrecht en voor het Cultuur Platform Overvecht, waar Puck 't Hart en Olivier Beens namens Stichting Echt Overvecht aan deelnemen.



Artikelen die veel gelezen worden, vallen meestal in de categorie nieuws of onderwijs, gaan over grote evenementen en/of zijn veel gedeeld op sociale media (Twitter en Facebook). Voorbeelden zijn een artikel over de 50/50 Second Life Store (ruim 2800 hits), over een nieuw schoolgebouw van OBS Overvecht (1500 hits), de plannen voor nieuwbouw op de NPD-strook naast de Brailledreef (2900 hits) en een vacature voor Sportparkmanager bij SV Vechtzoom (1500 hits).

Op de pagina over (de redactie van) Dreefnieuws – ook te bereiken via de url dreefnieuws.nl, zijn alle actuele nummers van Dreefnieuws online te lezen via ISSUU. Zo kan ons blad ook digitaal worden gelezen, kunnen mensen artikelen uit ons blad gemakkelijk delen op sociale media en krijgen ook bewoners uit andere wijken de kans om Dreefnieuws te lezen.

Facebook

Qua bereik is onze Facebookpagina het belangrijkste online medium, met 3851 likes op 31 december 2017. Volgens de statistieken van Facebook zelf is 72% van onze volgers vrouw. Onze aanhang is relatief jong. Bijna de helft van alle volgers is tussen de 25 en 44 jaar.

We plaatsen zo'n vijf a zes berichten per week, in totaal 288 in 2017, die elk gemiddeld tussen de 500 en 2000 mensen bereiken. Duidelijke uitschieters zijn er ook, met een bereik van 5000 mensen tot zelfs boven de 20.000. De meest getoonde post in 2017 ging over de nieuwe herfst-editie van Dreefnieuws (ruim 43.000 mensen bereikt). Dit bereik is overigens even fantastisch als uitzonderlijk voor onze Facebookpagina.

Twitter en andere kanalen

Op Twitter is Echt Overvecht vertegenwoordigd als @EchtOvervecht én specifiek voor het blad Dreefnieuws als @Dreefnieuws. Het account @EchtOvervecht heeft met 732 volgers een iets minder bereik dan Facebook. Per maand worden onze tweets tussen de 8000 en 15.000 keer getoond. Op Instagram publiceren we regelmatig foto's van mooie of opvallende plekken in Overvecht, foto's die de wijk anders laten zien dan mensen gewend zijn. Ons Instagramkanaal is relatief nieuw, maar heeft wel een groeiende schare volgers.

Olivier Beens

Dank voor jullie steun!

